

# 2022年版「北海道自動車関連市場年鑑」 発刊にあたって

本誌は1997年（平成9年）に創刊以来、今年で26年目を迎えました。

自動車関連業界を「北海道」という地域に限定し、その様々なマーケットデータを掲載。また道内有力ディーラーの社歴、経営情報などを集約し、毎年業界の発展の姿、変容を時系列的に俯瞰できるという国内唯一の年鑑の一冊です。なお本書は発刊以来国会図書館などにも蔵書されています。今、国内では2020年1月に発生した新型コロナウイルスが蔓延し、最近はさらに感染力が高い新型オミクロン株となり感染者の拡大が懸念され自動車業界に大きな打撃を与えている状況です。しかし今後の社会はメルマ社会から多様性のあるモビリティサービス社会へと急速的に進化し、大きな新たな産業群を形成していくと見られます。ビジネスモデルの大変革です。これから社会はAI（人工知能）化、デジタル化の推進が急がれています。そのような社会変容の中、クルマの多様化で需要ニーズは一層高まっている現状です。

本書は、さらに各種のデータを収集し、北海道の経済活動の実態や企業のマーケティング活動などに役立つよう、引いては北海道経済の発展のために必要なバイブルの一冊となるよう、更なるデータの集積に研鑽を積んでいく所存です。

最後に掲載（アンケート回答）にご協力いただいたディーラー各社様、及び団体様そして、広告掲載にご協賛いただいた各社様にお礼を申し上げますとともに、これからの業界発展のために、ますます繁栄されますことを祈念申し上げます。

なお、一部ディーラー様からデータの未着があり、関連データ集計から除外されていますことお断り申し上げます。

2022年3月吉日

株式会社イベント工学研究所  
代表取締役編集長 佐藤 公

