

主要諸元：(CUSTOM L・TURBO 4WD)
●全長×全幅×全高／3,395×1,475×1,815mm
●ホイールベース／2,520mm
●トレッド／前：1,295mm 後：1,295mm
●車両重量／930kg
●最小回転半径／4.7m
●エンジン／658cc 直列3気筒DOHC
●最高出力／64ps : 6,000rpm
●最大トルク／10.6kgm : 2,600rpm
●JC08モード燃費／23.0km/l
●ミッション／e-CVT
●ブレーキ／前：ベンチレーテッド・ディスク 後：リーディング・トレーリング
●タイヤサイズ／165/55R15
●駆動方式／4WD
●乗車定員／4名
●車両本体価格(北海道地区)／2,102,100円(税込)



ホンダには軽乗用車の新型リリースが中断する時期が2回ある。昭和49年からの10年間と、昭和60年頃の同じ10年間。ともに海外を見据えたミドルクラスに重点を置いた時期である。しかし「N」の伝統を守り続けてきたホンダの技術陣はその時期にも軽自動車の研究は怠らなかつた。

平成9年に久々の新型軽乗用車としてデビュした新「N」をはじめ、次々と発売するのだが大ヒットとはならなかつた。そこで、マーケティングやユーチュアリサーチを進めた結果、浮かび上がった結論は「ユーチュアリの選択肢を広げるため、人気になりつつあるスーパー・ハイ・ワゴンモデルをラインナップに加えること」だつた。そこからの対応は早く、すでに充分な技術力を蓄積していたこともあって、ライバル他車を超える魅力的な軽スーパー・ハイ・ワゴンをホンダは作り出してしまう。それが平成23年12月に発売された初代のN-BOXなのである。

ホンダ初の軽スーパー・ハイ・ワゴンとあって、プラットフォームから新設計され、ホンダ独自のセンターランクレイアウトを採用すると同時に、エンジンルームも極限まで見直し70mmも短縮させることで広い室内空間を確保。エンジンも新設計のロングストローク仕様を採用することで力強いトルクを手に入れれる。

ちなみに軽自動車に4バルブのDOHCエンジンを搭載することはホンダ初の試みだった。これほどの新機軸を盛り込んだN-BOXである、人気にならないわけがない。実質的には発売初年度である平成24年の「日本自動車殿堂カーオブザイヤー」に選ばれ、日経トレンド「ヒット商品ベスト30」の12位となり、グッドデザイン賞まで受賞してしまう。販売台数も絶好調で、まったくの新車にもかかわらず年度販売台数のトップを奪うほどの大ヒットを記録するのだ。

軽自動車「主役」の座は不動のものに！

「N」こそホンダ軽自動車の原点！

—プロフィール—

「N」の伝統を守り続けてきたホンダの技術陣はその時期にも軽自動車の研究は怠らなかつた。和60年頃の同じ10年間。ともに海外を見据えたミドルクラスに重点を置いた時期である。しかし「N」の伝統を守り続けてきたホンダの技術陣はその時期にも軽自動車の研究は怠らなかつた。

平成9年に久々の新型軽乗用車としてデビュした新「N」をはじめ、次々と発売するのだが大ヒットとはならなかつた。そこで、マーケティングやユーチュアリサーチを進めた結果、浮かび上がった結論は「ユーチュアリの選択肢を広げるため、人気になりつつあるスーパー・ハイ・ワゴンモデルをラインナップに加えること」だつた。そこからの対応は早く、すでに充分な技術力を蓄積していたこともあって、ライバル他車を超える魅力的な軽スーパー・ハイ・ワゴンをホンダは作り出してしまう。それが平成23年12月に発売された初代のN-BOXなのである。

ホンダ初の軽スーパー・ハイ・ワゴンとあって、プラットフォームから新設計され、ホンダ独自のセンターランクレイアウトを採用すると同時に、エンジンルームも極限まで見直し70mmも短縮させることで広い室内空間を確保。エンジンも新設計のロングストローク仕様を採用することで力強いトルクを手に入れれる。

ホンダ初の軽スーパー・ハイ・ワゴンとあって、プラットフォームから新設計され、ホンダ独自のセンターランクレイアウトを採用すると同時に、エンジンルームも極限まで見直し70mmも短縮させることで広い室内空間を確保。エンジンも新設計のロングストローク仕様を採用することで力強いトルクを手に入れれる。

このほど新機軸を盛り込んだN-BOXである、人気にならないわけがない。実質的には発売

商品ベスト30」の12位となり、グッドデザイン賞まで受賞してしまう。販売台数も絶好調で、まつ

たくの新車にもかかわらず年度販売台数のトップを奪うほどの大ヒットを記録するのだ。

その後の絶好調ぶりは誰もが知るところで、軽自動車では昨年まで新車販売6年連続のトップ、普通車も加えた全新車販売台数でも4年連続の首位。今やN-BOXシリーズこそ日本を代表するブランド、国産車の「霸王」になったといえるだろう。

まず自分がいくのがフロントマスク。新型はクロームメッキを立体的に使ったグリルと9灯式LEDヘッドライトを一体化させ、さらにグリル下部のフォグラント周りにもメッキの縁取りを使うことでダイナミックさが強調され、さらにナンバープレートもフロント中央に移設され、大型のルーフスポイラーや装着されたリアフルLEDのコンビネーションランプとともに迫力十分である。

インテリアも全体を黒を基調として、そこにクロームの加飾パーツを加えることで落ち着いた雰囲気を演出し、シートも肌触りの良い黒のプリメッシュ素材であり、そのセンターラインにはガンメタのセンターラインに入るという洒落たデザイン。そのデザインはリアシートも同様であり、これらによって上質感や硬派な印象を与えることに成功している。

そして、今回のマイナーチェンジ、最大のポイ



国内販売台数4年連続トップのN-BOXが、その絶大な人気を不動にするビッグなマイナーチェンジ!

HONDA
N-BOX

■テキスト=天野 克彦 (BIBIMBA天野)
■Photo=川村 黙 (川村写真事務所)
■取材協力=Honda Cars札幌中央 月寒店 Tel(011) 855-7111

し、その時点で自動車を製造していない企業の排除が要点。その政府方針に異議を唱えたのが誰であろう、ホンダの創始者である本田宗一郎だった。その当時、ホンダはすでにスーパーカーが大ヒットし、2輪ロードレースの最高峰であるマン島TTレースを制覇するなどオートバイメーカーとして確固たる地位を築いていたが、4輪に進出すことを視野に入れていたのである。この政府方針に本田宗一郎が「憤懣やるかたない！」を感じたのは当然のことだった。

その法案はその後廃案となるのだが、ホンダは急ピッチで4輪車の開発を進める。そして昭和38年にホンダ最初の4輪車として発売されたのが4気筒DOHCエンジンを搭載する軽トラックT360。さらに同じエンジンを搭載するS360という2シーター・軽スポーツカーも発表されたのだが、ホンダの4輪業界に進出する「本気度」を世界に示したのが、昭和42年に発売された軽乗用車N360だろう。

このN360、昭和40年にメキシコ・グラランプリでF1初優勝を果たすホンダF1レーシングチームの監督だった中村良夫が開発責任者。エンジンはCB450というバイクの2気筒エンジンをベースにして、ミッションやクラッチもバイク用を流用していた。そのため駆動方式もFFである。ホンダがその先もテーマとして掲げるM・M思想(メカ・ミニマム&マン・マキシマム)にしっかりと合致した仕上がりになっていた。

このホンダの自信作はすぐさま市場に受け入れられ、発売からわずか2年で25万台を販売。総生産台数は何と65万台を超える大ヒットとなる。「N」というネーミングだが、「Norimono(乗り物)」から取られたという説がある。この誰もが安価に、最高の品質を持つクルマを手に入れ、クルマ生活を楽しめる』というホンダの方針は、現在のN-BOXシリーズにも脈々と受け継がれていることがわかるのである。

ディーラーメッセージ

Honda Cars札幌中央 月寒店

新車課 営業

勇崎 航平さん

「室内の広さや使い勝手の良さがお客様からも大好評で、4年連続で国内販売台数ナンバー1を達成したN-BOX、今回のマイナーチェンジで、ルーム内の質感やフロントグリルなどをこれまで好評のN-BOXらしさを残しながらも、より良いイメージをお持ちいただけるように磨き上げました。全グレードに「Honda SENSING」を標準装備し安全対策も万全で、どなたにも安心してお乗りいただけるクルマに仕上がっています。私たちも自信をもってお勧めできる今度のN-BOX、試乗車も常時用意しておりますから、さらに魅力的な質感と運転しやすさ、使い勝手の良さを実際に乗りになって体感してみてください。



絶妙なパワーと 的確な走行安定性！

シートが「コーディネートスタイル」というグレードを加えた点だ。ここにはホンダ軽自動車では初となるボディカラーである「プレミアムクリスタルレッド・メタリック」を選べたり、クロームメッキパーツでボディを飾ったり、ホイールも独自デザインとなり、ルーム内のカラー・シートも専用になる。ユーザーの個性に合わせて、選択の幅が広がることはN-ONEをチョイスする大きなメリットとなるだろう。

ちょっと固めのベンチシートに乗り込む。このシート、ベンチタイプではあるがサポートはさほど悪くない。このクルマで強烈な横Gがかかるほどのコーナリングをする必要はなく、サポート性より、フラットなフロアを利用して助手席への移動などの便利さを優先すべきなのだから。また、小径の本革巻きステアリングホイールとシフトノブはグローブにもよくなじみ、その感触は好感が持てる。

ウインドエリアが大きく、広い視界を得られることを確認して前方に目をやると、通常メーターパネルがあるべき部分にそれがなく、あるのは大きめの小物入れ。視線を上げると、盛り上がったダッシュボードの奥にメーターがあることに気づく。このコクピットレイアウト、最初は戸惑うのだが、着座ポイントの高いシートポジションをアップライト気味にすると、このメーター・ディスプレーが前方視界に自然に入ってくる。そのアナログ表示のタコメーター、スピードメーター、左端のインフォメーションはとても見やすく、走行状況の確認がしっかりと出来る。

シフトノブをSにセットして1速へシフト。この動作、N-BOXはCVTオートマなのだから、「？」と思われたかもしれない。実は、ターボ車にはすべてパドルシフトが装備され、疑似的シフト操作ができるのだ。そして、この7速のシフト

ノブが「コーディネートスタイル」というグレードを加えた点だ。ここにはホンダ軽自動車では初となるボディカラーである「プレミアムクリスタルレッド・メタリック」を選べたり、クロームメッキパーツでボディを飾ったり、ホイールも独自デザインとなり、ルーム内のカラー・シートも専用になる。ユーザーの個性に合わせて、選択の幅が広がることはN-ONEをチョイスする大きなメリットとなるだろう。

重心の高い軽スーパーハイワゴン、その弱点が「コーナリング」なのだが、N-BOXはさほど気がする必要はない。操舵力が軽いと余計にステアリングを切り込み不安定になるのだが、N-BOXは多少重ためにセットしてあり、手ごたえがしっかりとている。そのため、コーナリングはもちろん、高速直線走行でも安定したステアリング操作ができる。

そして北海道には必須の4WDシステム。最近は後輪を小さなモーターで駆動させ、「非常脱出用」とする構造を採用するクルマも多いが、N-BOXはミッションからプロペラシャフトとデフを通じて後輪に駆動力を送る本格的4WDを採用している。新雪の積もった路面でのコーナリングを試したのだが、確かにステアリングの切り始めは路面抵抗によりアンダーステアを感じるが、そこで一瞬アクセルをオフにしてさらに踏み込むと、後輪の駆動力が増して押し出されるようになってゆく。全車の標準装備される先進の安全運転支援システムと同様に、この走行安心感こそN-BOXが選ばれているのだ。

4年連続で「日本で一番卖れているクルマ」となったN-BOXシリーズ、N360から続く木シングが持つ軽自動車技術のすべてを投入した力作であり、その人気は納得がゆく。軽自動車といふ枠を超えて、一台のファミリーカーとして充分な満足感を得られる大傑作車、それがN-BOXなのである。