



■美的フォルムで
若年層に浸透を

センタークリル中央に施された同社のシンボルである「スリー・ポインテッド・スター」が光り輝く。先代に比べ全長を405mm拡大し、全高を160mm下げた。サイドビューのエッジはしなやかなアスリートを想像させる。フロントビューはワイド&ローが際立つて筋肉質な格闘家のようだ。リアビューは左右に繰り出されたエギゾーストパイプが健脚を思わせる。ドアを切り取っても妥協のない美的センス。同社のエントリークリフスとは思えない自己主張と妥協のない造り込みを感じずにはいられない。美しい。本当に美しいと思える。もちろん男性にとっても、女性にとっても。一流ホテルのエントランスに横付けでも映えるし、爽やかな風が吹き抜ける避暑地、カラフルなウエアに白のキャンバスが染まるスキーフィールド…想像するだけでも、楽しくなってきた。このクルマ、本当にメルセデスなのだろうか、と思えてきた。美的なクルマのデザインは、同社のオープンタイプのS-LKやC-LKが打ち出していたが、エンブリータイプのAクラスに用いたことに意義がある。若年層がよりメルセデスの魅力を知る好機になるからだ。

**細かな気配りは
Aクラスにも継承**

法だ。 メルセデスのリリース前の告知アニメといつのは、あまり前例を聞かないクルマの宣伝手

インテリアはテザイン性に富んでいた。まず、目を奪われたのは、シルバーメッキを施したよつた空調の吹き出しが。同じくシルバーの枠でかたどられたスピーカー、タコの両メーター、さらにオーディオシステム、DDナビゲーションのモニターに至るまで各種スイッチ系をシルバーで囲った。これが室内の雰囲気をグッと引き締める。ダッシュボードは「チープ」な感じが全くなく、2段構造タイプになつており、造形美を醸し出してくる。室内にシンプルかつワイド感を出していくのが、シフトレバーもパーキングブレーキもないセンターハンガー。それぞれステアリングの右手と右下に配置した。パーキングブレーキは同社の上位車種と同じく「プッシュ式」になつており、「よ！」こしょ」と駐車時にギリギリと引張るあの儀式が必要ない。実際にスマート。女性にとっては、重宝する便利さだ。



Mercedes-Benz A 180 BlueEFFICIENCY



■テキスト=有岡 志信（フォトライター） ■Photo=川村 動（川村写真事務所） ■取材協力=メルセデス・ベンツ札幌中央 ☎(011)210-0777

かつての「カツコイイ」を「カツコイ」と誤つたことは一度もない。それは同車に対する大げさかもしれないが、畏敬(いけい)の念を抱いていたからだ。ステータスはさておき、メルセデスの走る、曲かる、止まるといったクルマの基本性能の高さ、今やらではないが安全性の高さ…。どれもこれも、抜きん出ていた。クルマに詳しくない人でも、ドアの開閉、スイッチの感触など、走りと全く無関係なところからでもメルセデスの良さを実感できる。コンパクトなAクラスは、7年ぶりにフルモデルチェンジした。こいつより、全く新車種となつて登場した、という方が適切だろう。二代目までは背が高い小さなミニバンのようなフォルムで、スポーティーな味付けではなかつた。Aクラスを振り返つてみると、初代は97年デビューで燃料電池を将来の動力源と見込んで開発され、床下にエンジンを収容した一段構造のボディーでメルセデス初のFF。2005年に誕生した二代目も含め、強烈なインパクトが伝わりづらかつた。それが昨年、ファミリー層を対象にしたBクラスをリリースしてコンパクトクラスでの盛り返しを図つた。今年のAクラスのモデルチェンジはある程度、予測がついていた。だが、それをはるかに超越した変貌で、これには度胆を拔かれた。初めてメルセデスを「カツコイイ」と、思えるようになった。

■カツコイイと思え 新Aクラス

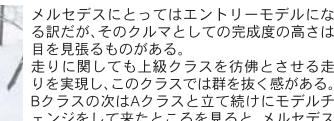


ディーラーメッセージ

メルセデス・ベンツ札幌中央

営業部主任 秋元 貴博さん

A180はスポーティーなところが一番の特徴です。メルセデスは、ご年配のユーザーが多くたのですが、若い方にもメルセデスを選んでいただけるきっかけになると思います。今回のAクラスは、立体駐車場にも入る全高で、バックカメラも全車に標準装備しています。乗り手の個性を出すパッケージもご用意しています。安全性や運転のしやすさを求める女性にとっても、メルセデスのAクラスは最適なクルマといえます。



実際にAクラスに乗つてみると、確かにメルセデスだった。ステアリングフィールは極

■ しつけの良さを走りで実感

りもしっかりAクラスへ移行されている。前方をモニターに映し出すリアビューカメラも標準装備。車庫入れの利便性や安全性も高まつた。安全性は全てにおいて及第点ではなく、最高点をマークしている。これが、長年にわたって他車から追われるメルセデスのクルマづくりの原点とも言える。

もちろん、競合車種が増えることは、われわれユーザーにとっては選択肢が増えて大歓迎だ。

ゴルフバックは2セシート、スノーボードなどの長尺物も収容できる。端に軽すぎず、アクセルレスポンスも良すぎるのは、初めて乗つても、はじめやすいのがメルセデスの特長。最上位種のSクラスでも同じだ。パワーユニットは1.6ℓの直噴ターボにしては、122馬力と控えめ。1250回転からトルクバンドに入つてくるが、ターボ車が自然吸気なのか分からぬほどだ。

メルセデスの最大にして、最高の特長は安全性能だろう。実は一つの安全性能の開発は、F1の新エンジン開発に勝るとも劣らず手間暇と費用がかかる、とも言われてる。全車標準装備としてCPA（衝突警告システム）は時速30 km以上で走行中、前走車に近づくと警告灯が点灯し、2・6秒以内に衝突する可能性がある場合に警告音でも知らせててくれる。室内には計7カ所のSRSエアバッグが乗員を守る。万の衝突の際にはアクティブボンネットが約65 mm持ち上がり、歩行者への負担を軽減させる。Sクラスでは、ボンネット中央に立つエンブレムが、衝突時の歩行者の負担軽減を考え、フロントガラス側に簡単に倒れる構造になつてゐる。安全への気配りもしっかりAクラスへ移行されている。後

のクラスは今後、戦国時代に入つする。ボルボのV40、ゴルフGTI、アウディA3など対峙（たいじ）することになる。メルセデスがCセグメントクラスのクルマづくりに本格的に乗り出してきた。伝統と格式をベースに、革新的なクルマをリリースしたことには大きな意味がある。Cセグメントの勢力図がどうなつていいくのか、非常に興味深い。

インプレッション

■ 進化を止めない
安全性の追求

■ Cセグメントの戦国時代